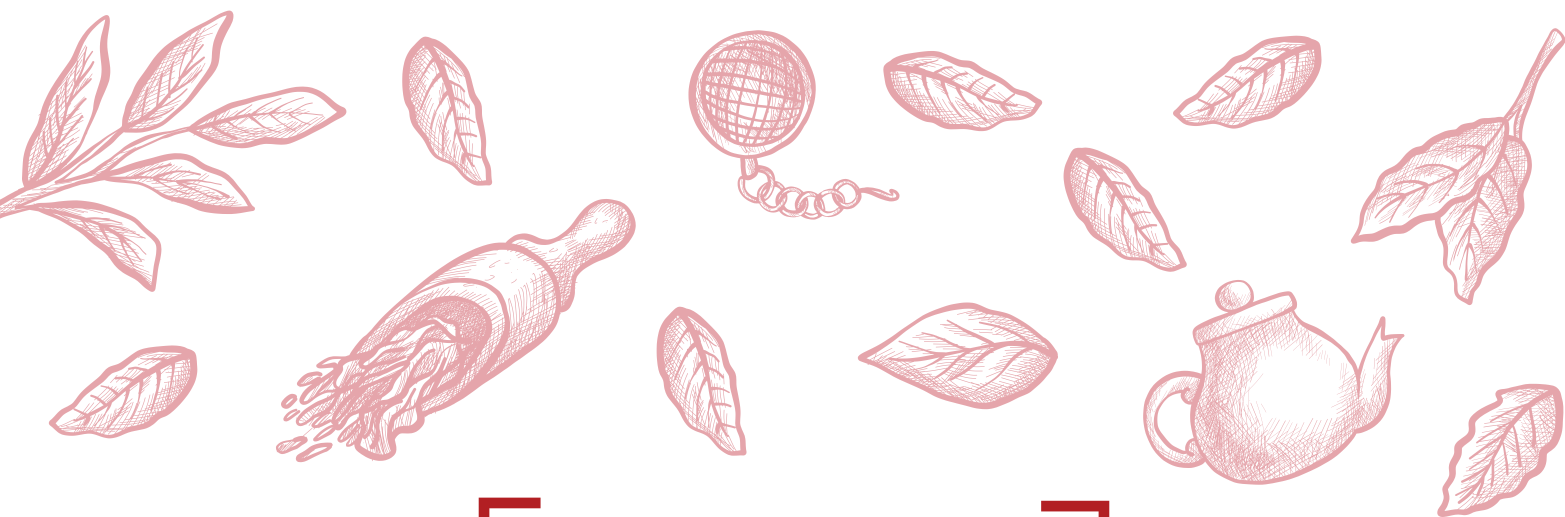


حراير

السيرة الذاتية للشركة



السيرة الذاتية للشركة

Company Profile

اسم الشركة: شركة البذور للتجارة العامة وإنتاج وتعبئة المواد الغذائية

Company Name: Al-Buthoor Company for General Trading and Food Production & Packaging

سنة التأسيس: ٢٠١٨

Year of Establishment: 2018

المقر الرئيسي: [بغداد, العراق]

Headquarters: Baghdad, Iraq

عدد الفروع: 9 فروع موزعة في [الدولة/المنطقة]

Number of Branches: 9 branches across the region

العنوان: [الجادرية-شارع الوزراء]

Address: Al-Jadriya, Ministers Street

معلومات الاتصال

Contact Information

رقم الهاتف : []

الموقع الإلكتروني : [info@haaraier.com]

البريد الإلكتروني : [haaraier.com]



نبذة عن الشركة

تُعد الاسم التجاري [حرير] من الاسماء الرائدة في مجال الأغذية والمشروبات ومتخصصة بتقديم الشاي ، حيث تقدم منتجات عالية الجودة إلى مختلف شرائح السوق يمتلك الاسم 9 فروع موزعة بشكل استراتيجي، وتدير عمليات الإنتاج والتوزيع والبيع بالتجزئة لضمان توفر المنتجات وتحقيق أعلى مستويات رضا العملاء تقوم الشركة بتزويد الأسواق المركزية والمحال التجارية والمطاعم والمقاهي وتجار الجملة بمجموعة متنوعة من المنتجات الغذائية والمشروبات



الرؤية

Vision

أن نكون من أكثر الشركات الغذائية موثوقة وابتكاراً في المنطقة، مع تقديم منتجات ذات جودة عالية تلبي احتياجات المستهلكين

To become one of the most trusted and innovative food companies in the region, offering high-quality products that meet consumer needs.

الرسالة

Mission

- تقدم حراير جميع انواع الشاي والمشروبات بجودة ثابتة
- توسيع شبكة التوزيع للوصول إلى أسواق جديدة.
- الالتزام بمعايير السلامة والجودة.
- بناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء والموزعين والشركاء.

- Harair provides all types of tea and beverages with consistent quality.
- Expand the distribution network to reach new markets.
- Commit to strict safety and quality standards.
- Build long-term relationships with customers, distributors, and partners.

المنتجات والخدمات

Products & Services

تقدم الشركة مجموعة واسعة من المنتجات، تشمل
- قائمة المنتجات: شاي اسود . شاي اسود بالهيل . شاي اكياس تعبئة 100-
ظرف . شاي الكرك عوضاً عن شاي الزمان والانس وغيرها من انواع الشاي
[الطبيعية كمنتجات
- البيع بالجملة والتجزئة
- توفير منتجات بعلامة تجارية خاصة للشركات
- خدمات التوريد للمطاعم والمقاهي والمخابز

The company offers a wide range of products, including:

- Product list: Black tea, black tea with cardamom, tea bags (100-pack), karak tea, in addition to pomegranate tea, pineapple tea, and other natural tea varieties.
- Wholesale and retail sales
- Private-label manufacturing for companies
- Supply services for restaurants, cafés, and bakeries

القيم الأساسية Core Values

- الجودة
- النزاهة
- رضا العملاء
- الابتكار
- الكفاءة

- Quality
- Integrity
- Customer Satisfaction
- Innovation
- Efficiency

فروع الشركة Company Branches



الفرع الثاني - [زيونة شارع دريم سيتي]
Branch 2 – Zayouna, Dream City Mall Street



الفرع الأول - [الجادرية شارع الوزراء]
Branch 1 – Al-Jadriya, Ministers Street



الفرع الثالث - [المنصور الداوودي]
Branch 3 – Al-Mansour, Al-Dawoodi



الفرع الرابع - [الحلة شارع ٤٠]

Branch 5 – Hilla, 40 Street



الفرع السادس - [ديالى]

Branch 8 – Diyala



الفرع الخامس - [كربلاء]

Branch 7 – Karbala



الفرع الثامن - [تكريت]

Branch 8 – Tikrit



الفرع السابع - [النجف]

Branch 9 – Najaf

شبكة التوزيع

Distribution Network

- توزيع مستمر يشمل الأسواق المركزية والسوبرماركت والمحال الصغيرة
- أسطول نقل مجهز لتأمين عمليات تسليم يومية
- مستودع مركزي يخدم جميع الفروع
- حضور قوي في السوق مع توسع متواصل

- Continuous distribution covering hypermarkets, supermarkets, and small retail stores.
- A fully equipped transportation fleet ensuring daily deliveries.
- A central warehouse serving all branches.
- Strong market presence with ongoing expansion.

معايير الجودة والسلامة

Quality & Safety Standards

- تطبيق نظام رقابة صارمة على مراحل الإنتاج والتعبئة والتوزيع
- تدريب دوري للكوادر على إجراءات الصحة والسلامة الغذائية
- تدريب الكوادر على تحضير الشاي في المراكز وطرق التقديم

- Implementation of strict monitoring systems throughout production, packaging, and distribution stages.
- Regular staff training on food safety and health protocols.
- Training staff in tea preparation and serving methods at outlets.

العملاء الرئيسيون

Key Clients

- سلاسل سوبرماركت كبيرة
- المطاعم والمقاهي
- محلات التجزئة
- تجار الجملة
- الفنادق

(Examples – can be customized)

- Major supermarket chains
- Restaurants & cafés
- Retail stores
- Wholesale traders
- Hotels

نقاط القوة

Strengths

- شبكة فروع واسعة (9 فروع)
- نظام توزيع فعال
- جودة ثابتة في المنتجات
- أسعار تنافسية
- توصيل سريع
- فريق إداري ذو خبرة عالية

- Extensive branch network (9 branches)
- Efficient distribution system
- Consistent product quality
- Competitive prices
- Fast delivery
- Highly experienced management team

الفريق الإداري

Management Team

المدير العام: [وسام سرمد سعد]
مدير العمليات: [سيف فاضل عبد الكريم]
مدير المبيعات: [احمد ثامر]
مدير الإنتاج: [همام سرمد سعد]

- General Manager: Wissam Sarmad Saad
- Operations Manager: Saif Fadel Abdul Kareem
- Sales Manager: Ahmed Thamer
- Production Manager: Humam Sarmad Saad

الإنجازات

Achievements

- التوسع إلى 9 فروع خلال [4] سنوات
- الوصول إلى [1400] نقطة بيع في السوق
- طرح منتجات جديدة ناجحة في السوق
- تحسين كفاءة التوزيع بنسبة [70%]

- Expanded to 9 branches within 4 years
- Reached 1,400 selling points in the market
- Launched several successful new products
- Improved distribution efficiency by 70%

خطط الشركة المستقبلية

Future Plans

- افتتاح فروع إضافية
- إطلاق خطوط إنتاج جديدة
- تعزيز قدرات التخزين والتوزيع
- توسيع الشراكات مع الموردين والعملاء

- Opening additional branches
- Launching new production lines
- Strengthening storage and distribution capabilities
- Expanding partnerships with suppliers and customers

جمهورية العراق
وزارة الصناعة والمعادن
الدائرة الاقتصادية
قسم العلامات والبيانات التجارية

REPUBLIC OF IRAQ
Ministry of Industry & Minerals
Economy Directorate
TRADEMARKS AND
DESCRIPTIONS

شهادة تسجيل علامة تجارية
CERTIFICATE OF REGISTRATION

رقم العلامة : ٨٥١٨٧ صدرت في اليوم (١٢) من شهر (أ) سنة (٢٠٢٢)

الى شركة البذور للتجارة العامة وإنتاج وتعبئة المواد الغذائية محدودة المسؤولية
العنوان : العراق - بغداد

عملاً بأحكام المادة (١٥) من قانون العلامات والبيانات التجارية رقم (٢١) لسنة ١٩٥٧ المعدل فأنتنا نشهد بهذا بأن العلامة التجارية الوارد ذكرها في طلبكم المؤرخ في (٢٠٢١/١٠/٢٦) قد أعلن عنها حسب الأصول تحت رقم (٨٥١٨٧) في العدد (٦٦٧) من النشرة الصادرة في (٢٠٢٢/٢/٧) وسجلت باسمكم في الصنف (٢٩ - ب و ز هـ) (٣٠ - أ ب ج د هـ ح ط ي) (٢١ - أ د و)

يستمر التسجيل نافذاً لمدة عشر سنوات من تاريخ تقديم طلب التسجيل المؤرخ (٢٠٢١/١٠/٢٦) ويجوز التجديد لمدة أخرى بعد كل منها ١٠ سنوات

شعهم احمد حسن
مسجل العلامات والبيانات التجارية



حراير

منتجاتنا

شاي اسود
بالنهيل

شاي كرك



شاي اسود

